

Sechs und20

Sechsund20 Buchstaben. Drei Umlaute, eine Ligatur, vier Satzzeichen. Mein Rohmaterial, aus dem ich mache, was Menschen schon immer am meisten interessiert hat: Geschichten. Also kein Grund für viele Worte. Lieber für gute Werbung.

Unter anderem für:

ahlers Getränke, Alpha, AOK, begros, B.I.G., BMW, Czaia Marktforschung, dodenhof, dove, FWS, Handelskammer Bremen, Hol'Ab!, Interone, Klimahaus® Bremerhaven, Mercedes Benz, Nabertherm, OTC, Stanwell Nobel, swb, Überseestadt Bremen, Universum® Science Center, Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe

Einige der folgenden Arbeiten sind für das Web gemacht; den Link finden Sie auf der jeweiligen Seite oder unter www.sechsund20.de.

Axel Bergander
Lippmannstr. 59
22769 Hamburg
a.bergander@gmail.com
0151 275 287 48

Besuchen Sie auch das [Weltherrschaft](#). Es freut sich.

26



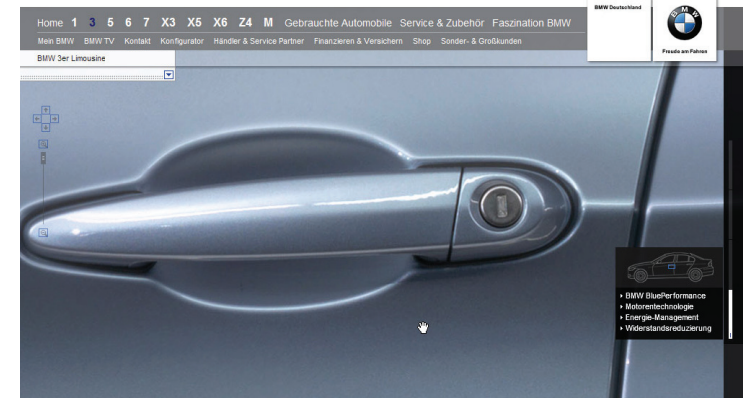
Die neue BMW 3er Limousine.
Die treibende Kraft.

Download

BMW 3er Limousine

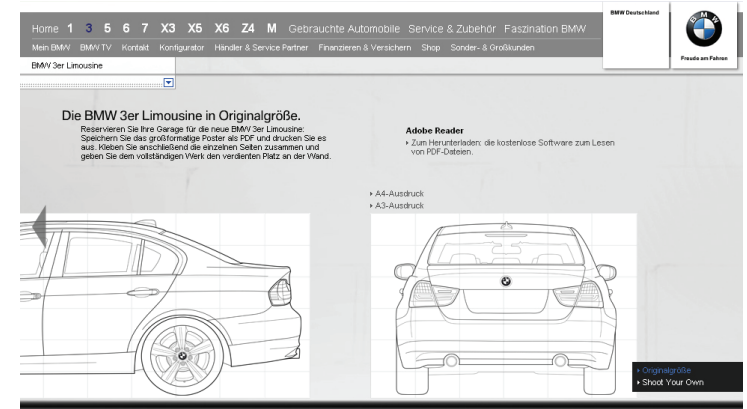
Idee, Konzeption, Text, eCRM
bmw.com/3erlimousine

Im Web-Special wird die Limousine in Lebensgröße gezeigt. Deswegen gab es als eCRM-Goodie den BMW 3er Limousine als PDF zum ausdrucken. Der Starschnitt für die Garage.



Die neue BMW 3er Limousine.
Die treibende Kraft.

Informations bestellen Download



Die neue BMW 3er Limousine.
Die treibende Kraft.

Informations bestellen Download



Lebensgroß und hautnah.
Die neue BMW 3er Limousine jetzt erleben.
Bei einer Preisliste oder als 1:1 Starschnitt unter
www.bmw.com/3erlimousine

26

BMW 5er Gran Turismo

Die internationale
BMW Website



Freude am Fahren

Das beste Gefühl ist,
die Welt zu gestalten.

Start Raum Form Funktion Bewegung Downloads MODERN SPIRITS

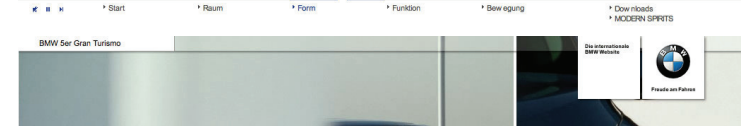
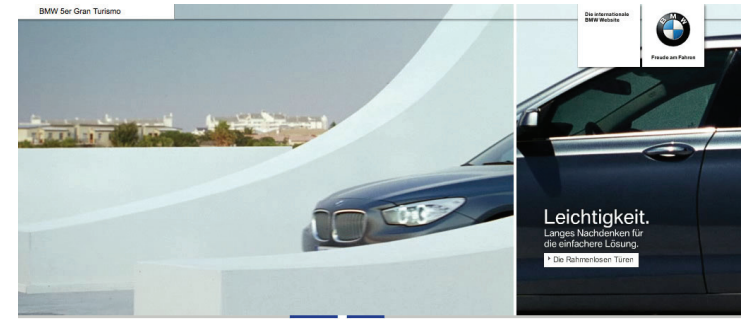
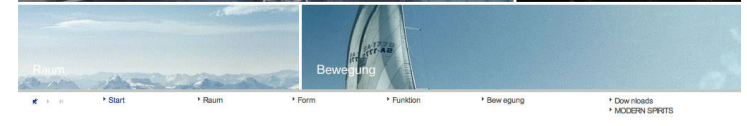
BMW 5er Gran Turismo

Idee, Konzeption, Film-Treatment, Text
bmw.com/5ergranturismo

Kann alles. Muss nichts.

Der Achtzylinder-Benziner im BMW 550i.

Überragende Kraftreserven für ein souveränes Fahrgefühl. Zwischen den Zylinderbänken des BMW TwinPower Turbo V8-Motors sitzen die beiden Twin Scroll Turbolader. Die kompakte Konstruktion mit kürzeren Ansaugwegen liefert Leistung und Kraftentfaltung auf zuvor unerreichtem Niveau – bei weniger Gewicht und geringerem Verbrauch. In Zahlen: 300 kW (407 PS), 600 Nm von 1.750 bis 4.500 U/min, von 0 auf 100 km/h in 5,5 Sekunden. Aber was sind Zahlen gegenüber dem sonoren Klang eines V8?



26



PACE – Pursuit Across Europe

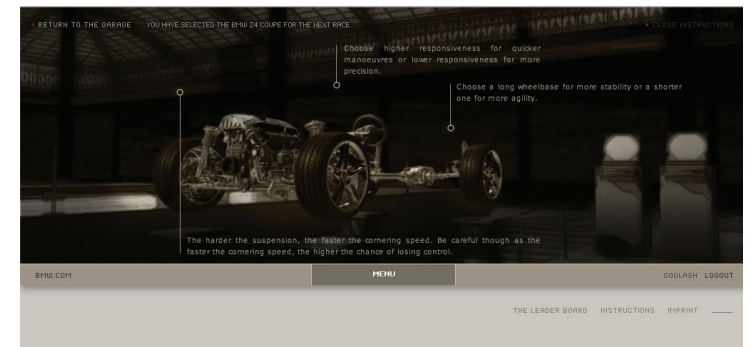
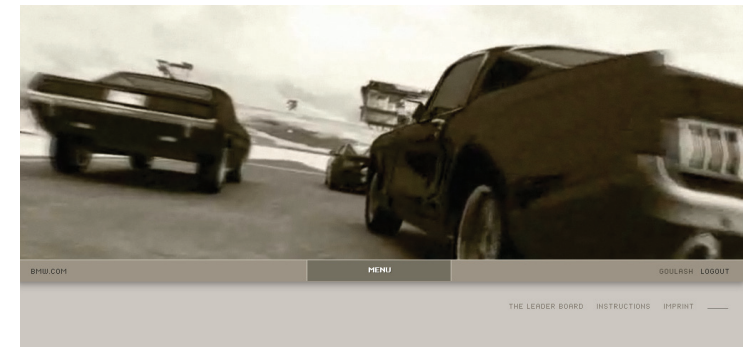
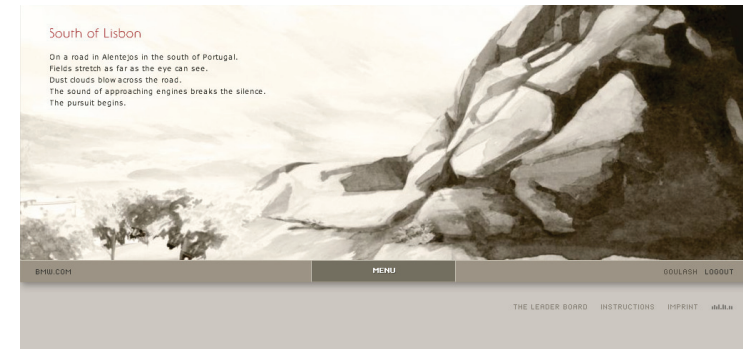
Storytelling, Konzept, Text
bmw-pace.com / [Film](#)

Es leben Menschen unter uns, für die jedes Zuhause ein Gefängnis ist.

Wir sehen sie nur als vorbei fliegende Schatten, als dunkle Wolken aus Stahl, Gummi und Staub. Ihr Weg ist nicht ihr Ziel, die Straße nicht ihr Zuhause. Nur in der Beschleunigung verstummt ihre innere Unruhe.

Städte sind ihre Wegmarken, an denen sie Energie für hungrige Maschinen tanken. Sie können vielleicht den Durst ihrer Motoren stillen, aber nicht ihr Verlangen nach dem Gefühl des Sieges. Jedes Ziel ist nur ein Punkt auf der Karte, von dem aus es weitergeht zum nächsten Punkt und weiter zum nächsten Punkt, in einem endlosen Rennen gegen die Zeit und den Gegner.

Dies ist ein Morgen wie jeder andere. Dies ist Lissabon.



Cannes Lions 2007: Silber, Bronze und Finalist
Golden Drum Award 2007: Grand Prix
Cresta 2007: Shortlist
London International Advertising Awards 2007: Finalist
Eyes & Ears of Europe 2008: Auszeichnung
EuroBestLive 2007: Silber, Bronze
37th International Mobius Advertising Awards Competition: Sieger (3*)
ddp 2008: Bronze
ADC 2008: Auszeichnung

26



ahlers Getränke LKW

Bronze beim Deutschen Plakat Grand Prix
Dazu noch zahllose Handzettel, Anzeigen, Filme und Bierdeckel.

26

Sie haben es besser verdient. NF Bank.



Niko L. freute sich sehr, als die erste Rate seiner Baufinanzierung überwiesen wurde, und investierte diese sofort.

SIE HABEN ES BESSER VERDIENT. NF BANK.



Nach einigen Tagen begann Rio R. daran zu zweifeln, dass dieser Bus wirklich zur Aktionärsversammlung fuhr.

NF BANK. FÜR ALLE, DIE KLÜGER INVESTIEREN.

26



So können Sie helfen

Altenheim Kirchweg: Musiktherapie

Stellen Sie sich Ihr Alter vor. Vielleicht vertiert Ihr Geist die Kraft, sich jeden Tag aufs Neue mit der Welt zu beschäftigen. Die Gegenwart verschwimmt vor Ihren Augen und langsam rutschen Sie immer weiter zurück in die Vergangenheit.

Demenz isoliert Sie. Auch wenn niemand es wahr haben will: In Ihrem Kopf sind Sie wieder ein Schulkind. Da hören Sie die alten Lieder, Sie singen und tanzen mit anderen. Sie sind glücklich. Die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe finanziert zum Beispiel Musiktherapie im Altenheim Kirchweg.

Jugendhütte Kamphofer Damm: Mädchenraum

„Jugendliche müssen ihren Platz in unserer Gesellschaft haben. Dazu gehören Orte, an denen sie sich entfalten können. Die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe unterstützt Jugendeinrichtungen, deshalb unterstütze ich die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe.“

Ulrich Haack,
Geschäftsführer Grundstiftsaktion

Ein Ort für sich. Wo niemand ist mit Ansprüchen, Anforderungen. Wo niemand einen vertreiben will. Keine Erwachsenen, keine Jungs. Die Jugendhütte am Kamphofer Damm bietet Mädchen einen kleinen Rückzugsraum. Die Einrichtung dieses Raumes bezahlte die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe.

SPENDENKONTO 111 60 60
Sparkasse Bremen



Bremer helfen Bremern

Kath. Gemeinde St. Elisabeth: Mittwochsgruppe

Sie gehen abends raus. Sie treffen Freunde, singen im Chor oder machen Sport. Das ist alles ganz normal für Sie und gehört zu Ihrem Leben, der freien Entfaltung Ihrer Persönlichkeit dazu.

Sie sind nicht behindert. Manche Menschen treffen sich einmal die Woche. Dann malen, basteln und singen sie gemeinsam. Sie entdecken sich und ihre Mitmenschen. Mit dabei sind immer ehrenamtliche Helfer. Denn diese Menschen sind geistig oder körperlich behindert, und für sie ist der Mittwoch der schönste Tag der Woche. Die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe unterstützt die Mittwochsgruppe finanziell.

Kindergruppe Krümel: Spielgeräte

„Kinder sind unsere Zukunft. Nicht immer haben sie den Raum, den sie für ihre Entwicklung brauchen. Aber alle Kinder sollten ihn haben.“

Klaus Salchert
Generalsekretär der Sparkasse Bremen

Breite Straßen, schmale Bürgersteige, die Häuser Wand an Wand, ohne Gärten. Zu viele Autos und zu wenig Platz, als dass Kinder hier spielen könnten. Dennoch hört man um die Ecke helle Stimmen lachen. Bei der Kindergruppe Krümel ist eine Landschaft entstanden, in der die Kinder jeden Tag wieder auf Entdeckungsreise gehen können, wo sie spielen, toben und sich frei bewegen können. Die Spielgeräte des Spielplatzes bezahlte die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe.





Flyer für die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe



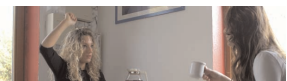
„Wer sich freiwillig und ohne Bezahlung für das Wohl seiner Mitbürger einsetzt, wer sich für die Gesellschaft und die Stadt, in der er lebt, einsetzt, verdient unseren Respekt und unsere Unterstützung.“

Christian Weber
Präsident der Bremischen Bürgerschaft

Wer seine Stadt liebt, sorgt sich um ihre Menschen.

Am 1. Oktober 1945 gründete Wilhelm Kaisen die „Bremer Volkshilfe“, die heute seinen Namen trägt: **Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe.** Sie ist die traditionelle Dachorganisation für soziale Hilfen in Bremen, der die Arbeiterwohlfahrt, das Deutsche Rote Kreuz, die Caritas, die Innere Mission, die Jüdische Gemeinde und der Paritätische Wohlfahrtsverband angehören. Seit der Gründung gibt es viele Menschen, die sich als Sammler uneigennützig für die Bürgerhilfe engagieren. Und damals wie heute spenden unzählige Bürger bereitwillig für die gute Sache nach der Devise **„Bremer helfen Bremern“.**

Dafür danken wir herzlich!



Sie können helfen.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Sie sich für diese Stadt um ihre Mitbürger engagieren können. Geben Sie Ihrer nächsten Feier, dem nächsten Jubiläum eine besondere Bedeutung und bitten Sie Ihre Gäste, statt Blumen und Geschenken für die Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe zu spenden. **Denn geteilte Freude ist doppelte Freude:** In Begegnungsräumen und Nachbarschaftshilfen, Wohn- und Pflegeangeboten für Senioren, Heimen für Kinder und Jugendliche, Einrichtungen für behinderte Menschen, Hilfsangeboten für Frauen in Notlagen, Beratungen für Schuldner...

Garantie:

Mit Ihren Spendengeldern gehen wir sparsam um. Das ist für uns die oberste Verpflichtung. Jahr für Jahr untersucht ein Wirtschaftsprüfer kritisch unsere Arbeit. Ferner unterliegen wir der Kontrolle des Rechnungshofes der Freien Hansestadt Bremen und des Senats für Inneres und legen öffentlich Rechenschaft über die Verwendung der Spendengelder ab. Wir haben keinen großen Verwaltungsapparat, der die Gelder aufzehrt. Sparsamkeit ist für uns erstes Gebot: **Ihre Spende kommt direkt dort an, wo sie gebraucht wird.** Das gesammelte Geld erreicht hilfsbedürftige Menschen über die **Arbeiterwohlfahrt, die Caritas, das Deutsche Rote Kreuz, die Innere Mission, die Jüdische Gemeinde und den Paritätischen Wohlfahrtsverband.** Diese Vereinigungen wissen: Es gibt nicht nur einfache Not, die durch Essen und warme Kleidung gelindert werden kann, es gibt viel Not, die praktische Hilfen, Rat, persönliche Zuwendung und Begleitung erfordert.



Viele von Ihnen lernen unseren gemeinnützigen Verein Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe jetzt das erste Mal kennen. Vielen Dank für Ihre Spende. Ob Sie bereitwillig unsere Helfer bei einer Haussammlung empfangen haben, einer Feier einen besonderen Sinn gaben oder einfach nur so spendeten – Sie können sicher sein, dass Sie geholfen haben, diese Stadt ein bisschen besser zu machen. Mehr Informationen über die Aktivitäten des Vereins oder über die einzelnen Wohlfahrtsverbände erhalten Sie bei der Wilhelm Kaisen Bürgerhilfe e.V. Auf den Häfen 30/32 28203 Bremen Tel. 0421 - 79 02 62 Fax 0421 - 79 02 41 www.bremer-helfen-bremern.de

Sie können uns auch weiterhin unterstützen durch eine Überweisung auf unser Spendenkonto 111 60 60 bei der Sparkasse Bremen BLZ 290 501 01 Eine Bescheinigung über Spenden ab 100 Euro senden wir Ihnen nach Eingang unverzüglich per Post zu.

SPENDENKONTO 111 60 60
Sparkasse Bremen

26



Lüttjes

Original
Lüttjes
PILSENER

Nich lang schnacken.

Typisch norddeutsch

Lüttjes
PILSENER

The advertisement features a dark glass bottle of Lüttjes beer and a glass of beer with a thick head of foam on a wooden table. The bottle label prominently displays the brand name 'Lüttjes' in a stylized font, with 'Original' and 'PILSENER' also visible. A small logo is present in the bottom right corner of the image area. The background is dark, suggesting an indoor setting like a bar or restaurant.

**Entwicklung einer
Eigenmarke und des
Claims für Hol'ab!
Getränkemärkte**

BULETTEN-BATTLE

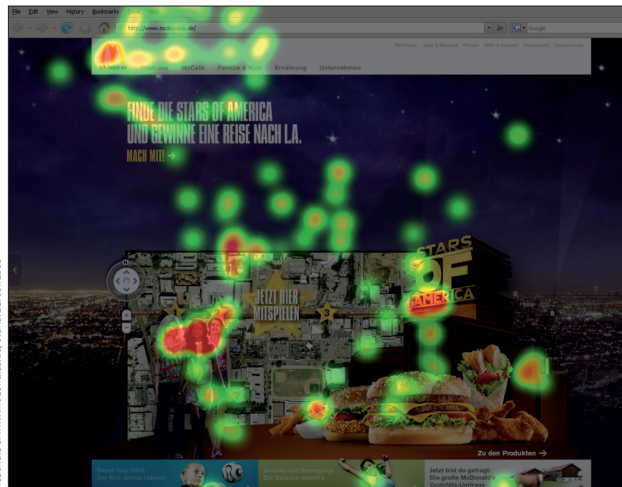
Usability is (Burger) King! Aber gilt das auch für McDonald's? Die Agentur Interone Worldwide prüfte die Websites der Fastfoodketten. Die Burger-Experience

Kolumne in der WEAVE



Burger King: www.burgerking.de, Stand: 21. Juli 2009

Burger King vs. McDonald's: Die Heatmaps wurden mit einer Eye-Tracking-Kamera aufgezeichnet. Diese war für die Probanden unsichtbar, sodass sie sich ganz natürlich verhielten



McDonald's: www.mcdonalds.de, Stand: 21. Juli 2009

Was ist der Mensch eher: sozial oder hungrig? Sozial, sagt unser Testpanel nach dem Mittagessen. Der Mensch schaut sich lieber bei McDonald's die drei Finalistinnen von »Germany's Next Topmodel« an, obwohl die kleinteilig vor einer Google-Map posieren. Gegen sie verliert dann auch der Hero, das Produkt. Weitere Opfer: der »Jetzt hier mitspielen«-Störer, die Headline und insbesondere die Übersichtlichkeit. Jenseits der drei Damen vom Grill fällt es schwer, einen wirklichen Fokus zu finden – vor allem einen, der eine konkrete Handlungsoption bietet. Wir sind halt evolutionär so verdrahtet, dass wir uns von Mitmenschen mehr versprechen als von einer Mahlzeit. Immerhin eine gute Nachricht für alle Humanisten.

»Übersichtlich« sagen die Tester dagegen zu Burger King und widmen sich den Teasern – allesamt klickbare Flächen. Nur die Textwüste links unten wird in den ersten fünf Sekunden unseres Tests ignoriert. Worte machen nicht satt. Die längere Betrachtung der Hauptnavigation ist wohl eher der Typo anzurechnen, die sich mit Versalien und Schlagschatten der Lesbarkeit entgegenstellt.

Klarer Gewinner beim Eyetracking-Shootout: Burger King, weil die Website einfacher ist, als ein Menü zu bestellen. Große Cola, Ketchup und kein Käse.

Axel Bergander



AUTOR Axel Bergander
BERUF Senior Texter
URL www.interone.de
ER MAG es einfach

26

**** Jung & willig: ****
Sag ja, den will ich!

Klick da drauf: www.SechsUnd20.de

Käufliches Geflüster:

Ruf! Mich! An! 0 151 275 287 48

Unerhörtes Deutsch:

Benutze Skype und frag nach
'beianrufwort' (0 Cent/min)

Die Copys deiner Träume

findest du nur bei mir:
www.SechsUnd20.de

Lust auf Abenteuer?

www.SechsUnd20.de

PRIVATTEXT!

Wähle 016 33 988 727 und verlange 'Axel'

Ich komme für dich!

Auch Agenturbesuche. Diskr.
garantiert 0 151 275 287 48

Axel (Texter, 32/175)

sucht werbl. Kontakte, finanz.
Interesse vorhanden. Unverb.
Infos: 0 151 275 287 48

Zärtl. Kopfmassage

macht dein Denken wieder frei
<http://www.SechsUnd20.de>

- Ich tte dich zu! -**

In dein Layout: axel@Sechsund20.de

- Einsame Marke? -

Ich gebe dir Markennamen!
Skype mich an: beianrufwort

Heiße Heads, pralle Texte

www.SechsUnd20.de

Unzensiert: Geile Texte

Mailmich an: axel@SechsUnd20.de

Lust auf einen Seitensprung?

ICQ mich tief: 11 01 97 13

Unersättliches Texterluder

ist geil auf deinen Etat. Gib's mir:
texterluder@SechsUnd20.de

Ganz allein in der Agentur?

Mach mir den iChat: curter8ss

**** Neu: Textoman ****

Ich mach's dir deutsch:
www.SechsUnd20.de

Ich brauch es täglich

Longcopys bis zum Abbinder:
axel@sechsund20.de

Belausche unzensiert

Texter beim Denken: 0163-exturas

Ü30 und immer noch gierig!

Hast du die Herausforderung
für mich? 11019713 ICQ

Text extrem: Unerhörte Wörter
in dein Ohr. Konzepte, Ideen,
Wörter: +49 151 275 287 48

Mailing für mich als Freien Texter